



РУКОВОДСТВО ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

Фирменное начертание

Логотип. Правила построения

Логотип представляет собой единый комплекс, состоящий из фирменного знака, названия и слогана.

Пропорции логотипа определяются по приведенной ниже схеме.

Недопустимо изменение соотношений размеров элементов, составляющих логотип, а также их взаимного расположения.

X — модуль. За модуль принята высота логотипа, не учитывающая слоган.

Русскоязычный вариант



Международный вариант



Фирменное начертание

Логотип. Свободное пространство

Для усиления визуального эффекта вокруг логотипа должно быть оставлено свободное пространство. Различные элементы макета, помещаемые рядом с логотипом, могут уменьшить его графическую образность. Минимальное свободное от изображений и надписей поле указано на приведенной ниже схеме.



Фирменное начертание

Логотип. Минимальный размер

Минимально допустимые размеры основного и дополнительного исполнений указаны ниже.
При высоте логотипа менее 15 мм следует использовать упрощенное исполнение, в котором отсутствует слоган.

Основное исполнение



Упрощенное исполнение



Фирменное начертание

Логотип. Некорректное использование

Запрещается искажать логотип, менять его пропорции, размеры знака и надписи, расстояния между ними. Нельзя изменять цвета знака и произвольно добавлять обводку. Нельзя использовать другие шрифтовые гарнитуры для написания логотипа. Это нарушит графическую гармонию между знаком и логотипом. Не допускается потеря одного из элементов, составляющих знак.



нельзя изменять расстояние между элементами



нельзя менять пропорции



нельзя изменять взаимное расположение элементов



нельзя изменять соотношение элементов



нельзя изменять цвета элементов



нельзя использовать другие шрифтовые гарнитуры



не допускается потеря элементов логотипа



нельзя добавлять обводку

Фирменное начертание Фирменные шрифты

Оформление заголовков и коротких надписей

Фирменным шрифтом, используемым для заголовков, является FuturisC в начертании normal.
В некоторых случаях, для коротких надписей, не относящихся к заголовкам, используется начертание bold.

FuturisC

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789.,!?:()%"'*

FuturisC Bold

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789.,!?:()%"'*

Оформление основного текста

Фирменным шрифтом, используемым для основного текста, является FuturisLightC.

FuturisLightC

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЬЫЪЭЮЯ
абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщьюя
0123456789.,!?:()%"'*

Колористика

Цветовая палитра

Основными фирменными цветами является тёмно-фиолетовый, жёлтый и чёрный. В качестве вспомогательных допускается использование оттенков основных цветов.

Тёмно-фиолетовый



PANTONE
5195 C



CMYK
C60 M75 Y45 K35



RGB
R90 G60 B75

Жёлтый



PANTONE
1225 C



CMYK
C0 M20 Y100 K0



RGB
R240 G200 B0

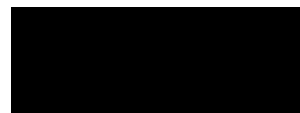
Чёрный



PANTONE
Process Black C



CMYK
C0 M0 Y0 K100



RGB
R0 G0 B0

Колористика

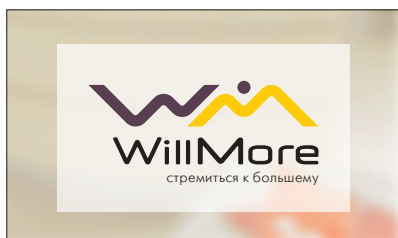
Расположение на различных фонах

При расположении логотипа на белом или светлом не контрастном по цвету фоне следует руководствоваться приведенными ниже правилами.



При размещении логотипа на тёмном, среднем (более 30% серого) фоне, на контрастном фоне или на темной фотографии следует использовать подложку (различной прозрачности), как показано на приведенных ниже примерах.

Для лучшего восприятия логотипа рекомендуется использовать однотонный фон или неконтрастные фактуры.



Колористика

Монохромное решение

Монохромное решение логотипа применяют в тех случаях, когда по технологическим и другим причинам невозможно воспроизвести его полноцветный вариант.

Основные варианты



Инверсные варианты



Колористика

Чёрно-белое решение

Чёрно-белое решение логотипа применяют в тех случаях, когда по технологическим и иным причинам не представляется возможным воспроизвести его ни в фирменном ни в монохромном цветовых решениях.

Основные варианты



Инверсные варианты

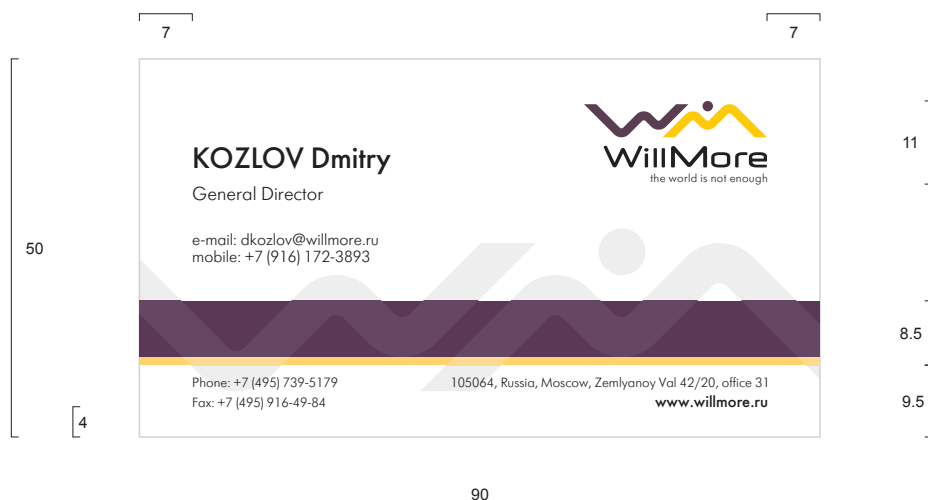


Стандарты деловых бумаг Визитная карточка.

Русскоязычный вариант



Международный вариант



Стандарты деловых бумаг Фирменный бланк А4.



Стандарты деловых бумаг Евроконверт E65.

